

Engagement van professionals met e-mental health.

Validatie van de engagement vragenlijst “TWEETS voor professionals”

Hoofdconclusie

De TWEETS voor professionals blijkt een veelbelovende, valide vragenlijst om engagement onder professionals te meten. Hoe hoger de engagement score van de professional, hoe meer cliënten zijn uitgenodigd voor het e-Healthplatform Therapieland. Meer onderzoek is nodig om te evalueren of de engagement van de professional ook samenhangt met behandeluitkomsten van de cliënt.

Achtergrond

Engagement (betrokkenheid) van de cliënt lijkt een belangrijke rol te spelen bij de effectiviteit van e-mental health. Zie ook onze eerdere factsheets. [Factsheet 1](#) & [Factsheet 2](#). Waarschijnlijk speelt de engagement van de behandelaar ook een rol in de engagement en behandeluitkomsten van de cliënt. Dit onderzoek evalueert de validiteit van een engagement vragenlijst voor professionals, welke is gebaseerd op de “TWEETS”, een gevalideerde engagement vragenlijst voor cliënten.

volledige rapportage:
scriptie

Universiteit van Twente: Sophie Speckmann (student Clinical Psychology and Psychotherapy), dr. H. Kip (1e begeleider), Prof. dr. S. Kelders (2e begeleider)



Onderzoeksmaten

Engagement vragenlijst:

Engagement is de betrokkenheid van de gebruikers met de e-Health module. Dit onderzoek valideert de TWEETS voor professionals vragenlijst, welke is gebaseerd op de TWEETS voor cliënten (TWente Engagement with Ehealth Technologies Scale), ontwikkeld door Universiteit van Twente. Deze lijst bestaat uit 9 vragen met een 5-punts likertschaal (1 = helemaal mee oneens; 5 = helemaal mee eens) en meet 3 componenten van engagement.

TWEETS voor professionals:

1. Het gebruik van Therapieland is deel van mijn routine
2. Het gebruik van Therapieland kost mij weinig moeite
3. Ik kan Therapieland zo vaak gebruiken als nodig is (om mijn cliënten te helpen bij het behalen van hun doelen)
4. Therapieland maakt het makkelijker voor me om mijn cliënten te helpen aan hun doelen te werken
5. Therapieland motiveert me om mijn cliënten te helpen hun doelen te bereiken
6. Therapieland helpt me om meer inzicht te krijgen in de problemen van mijn cliënten
7. Ik vind het leuk om Therapieland te gebruiken
8. Ik vind het leuk om te merken dat mijn cliënten vooruitgang maken door Therapieland
9. Therapieland past bij mij als persoon



Gedrag component:
mate van gebruik



Cognitieve component:
motivatie voor het gebruik



Affectieve component:
ervaring met het gebruik

Validatiematen

Om inzicht te krijgen in de voorspellende waarde van de TWEETS voor professionals, worden de scores gerelateerd aan:

- » Percentage uitgenodigde cliënten voor Therapieland
- » Meerwaarde die de professional ziet van de online therapie

Deelnemers

- » De TWEETS voor professionals is ingevuld door 91 behandelaren die met het e-mental health platform Therapieland werken in de basis GGZ, specialistische GGZ, of jeugdzorg.

Bevindingen

TWEETS voor professionals heeft een voorspellende validiteit:

- » Hoe hoger de engagementscore van de professional, hoe hoger het percentage uitgenodigde cliënten voor Therapieland
- » Hoe hoger de engagement van de professional, hoe groter de meerwaarde die hij/zij ziet van de online therapie

TWEETS voor professionals heeft een hoge betrouwbaarheid:

- » Correlatieanalyse: sterke inter-item correlaties
- » Factoranalyse: de items laden op één factor
- » Analyse interne consistentie: Cronbach's alpha = .89; Split-half betrouwbaarheid = .87 (goede interne consistentie)

Bovenstaande betekent dat er een hoge mate van samenhang is tussen de items en dat ze allemaal ongeveer hetzelfde meten.



Discussie

De TWEETS voor professionals blijkt een veelbelovende, valide vragenlijst om engagement onder professionals te meten. Hoe hoger de engagement score, hoe meer cliënten de professional uitnodigt voor het e-Healthplatform Therapieland. Om zoveel mogelijk cliënten te kunnen laten profiteren van e-mental health therapie, is meer inzicht nodig in hoe de engagement van professionals positief kan worden beïnvloed en in hoeverre dit samenhangt met behandeluitkomsten van de cliënt.

Dit kan bijvoorbeeld door in gesprek te gaan met professionals over wat het maakt dat zij zich al dan niet engaged voelen met het e-Healthplatform. Mogelijk kunnen trainingen gericht op het efficiënt leren gebruiken van het online platform in combinatie met de face-to-face therapie bijdragen aan de engagement van professionals.

Vanwege de betrekkelijk kleine steekproef en de mogelijke selectiebias van professionals die een hoge engagement hebben, zou het interessant zijn de analyses te herhalen in een grotere, random steekproef.

De TWEETS voor professionals zal onderdeel gaan uitmaken van evaluatieonderzoeken van Therapieland en Gezondeboel.

Hiermee zullen we nader onderzoeken in hoeverre de engagement van de professional samenhangt met de engagement en behandeluitkomsten van de cliënt.

volledige rapportage:
scriptie



IJ-lab